

Abordaje del empleo digno en los medios de comunicación

Herramientas comunicacionales
para construir empleo digno

Material producido por Solidar Suiza

COORDINADOR SOLIDAR SUIZA:
Martín Pérez

TEXTOS:
Ruth Pozo

EDICIÓN:
María Virgina Ortiz
José Luis España

DISEÑO:
Arturo Rosales

Publicación financiada por Brücke Le pont

D.L.: 4-2-283-18

© 2018



Abordaje del empleo digno en los medios de comunicación

Introducción

Esta Guía tiene el propósito de proporcionar herramientas comunicacionales de fácil aplicación para agendar el tema laboral en los medios de comunicación. Los instrumentos proporcionados pueden ser utilizados indistintamente por trabajadores y trabajadoras, jóvenes, comunicadoras y comunicadores locales, así como, trabajadoras y trabajadores del hogar y de la zafra.

En las anteriores cartillas hemos desarrollado los conceptos de comunicación, trabajo, Empleo Digno, emprendedurismo, corresponsabilidad y diálogo social. En esta Guía, vamos a explorar cómo podemos utilizar los medios de comunicación masiva para fortalecer el respeto a los derechos laborales y el reconocimiento a la productividad del trabajo, pero además, para demandar la participación corresponsable de las autoridades competentes, de las organizaciones sociales y sindicales y del empresariado para la protección del Empleo Digno para una Vida Digna.

¿POR QUÉ UTILIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA PARA HABLAR SOBRE ESTOS TEMAS?



Una de las funciones de los medios de comunicación masiva (radio, televisión y prensa escrita) es la de transmitir a su audiencia información de rutina, habitual y necesaria para la vida diaria a través de su programación: noticieros, revistas y programas en general (Lasswell).

Los comunicadores y los periodistas son quienes ponen en conocimiento de la opinión pública la información que es de interés para la población en general. La práctica periodística en los medios masivos está orientada a informar, a cuestionar y a debatir.

Lo que antes se discutía en las plazas, ahora se discute en los medios de comunicación. Este espacio público moderno también es un espacio de mediación entre el Estado y la sociedad.



2

¿ES NECESARIO SER PERIODISTA PARA DAR A CONOCER UNA NOTICIA?



El periodismo, como un acto se define por quién lo hace, sea o no periodista titulado.

Hay una nueva práctica, que es conocida como **periodismo ciudadano**. La población recoge, analiza y difunde la información que se produce en su entorno. En esta nueva forma de hacer periodismo, ciudadanas y ciudadanos entran en el espacio público para informar directamente los hechos de los que son testigos o para hacer conocer sus opiniones sobre determinadas informaciones. Las nuevas tecnologías han permitido la aparición de esta categoría informativa.

Los temas relacionados con el trabajo, como el incremento salarial, el despido masivo de trabajadores, la vulneración de sus derechos laborales, la creación de empleos y muchos otros más que tienen que ver con el mundo laboral, son importantes para la población y por tanto es necesario abordarlos en los medios de comunicación masiva.

IMPORTANTE:

Los géneros más utilizados por el periodismo ciudadano son: el reportaje, la entrevista y la investigación; estos informadores trabajan dentro de las grandes áreas que brinda el periodismo interpretativo y el informativo.

Ya sabemos de qué vamos a hablar y cuál es nuestro tema; ahora preguntémonos cuál es el objetivo de nuestra publicación: ¿compartir conocimiento, despertar conciencias, modificar actitudes, movilizar apoyos o cambiar políticas?, dependiendo de la respuesta le daremos el impulso y el enfoque a nuestro trabajo.

Por último, hay que definir a qué público queremos llegar y a quién dirigiremos nuestro mensaje o noticia.

3

ESTAR ATENTO A LO QUE SUCEDE A SU ALREDEDOR



¿Empezamos?

Como el trabajo que vamos a realizar no proviene, necesariamente, del departamento de noticias de un medio de comunicación, en el que te dicen qué noticia cubrir o a quién entrevistar; aquí tienes unos consejos para que encuentres el tema y a los protagonistas de tu trabajo periodístico:

- **Presta atención a los acontecimientos que suceden en tu entorno.** Si prestas atención a tu entorno, encontrarás muchas cosas interesantes para informar. Pregúntale a tus familiares, a tus amigos (as) o vecinos (as) en qué trabajan, cómo les va en el trabajo, en qué consiste ese trabajo, si satisfacen sus necesidades con la paga que reciben por su trabajo. Haz las mismas preguntas a las personas con quienes te relacionas a menudo y con quienes tienes confianza; por ejemplo, tu profesor, la caserita de la esquina o un familiar.
- Luego **elige una historia**, la más interesante, y **síguela la pista**; si tu vecino te cuenta que trabaja como chofer de minibus, 12 horas al día, y que los ingresos

de esa jornada no le alcanzan para satisfacer sus necesidades, porque tiene que dividirlos con el dueño del minibús y, además, comprar el combustible.

➤ Este **testimonio** te puede servir para averiguar cómo está regulado el sector de los transportistas asalariados, y, si sucede lo mismo con otros conductores, cómo hacen para defender sus derechos, qué consecuencias derivan de esta situación, si esta les afecta a la salud, etcétera.



➤ Para ampliar y verificar la información, entrevista a otros choferes. Busca algún dirigente del sector sindical de transportistas para averiguar su opinión sobre esta situación, averigua todo sobre el sector: cuántos son, cuáles son sus edades, cuál es su procedencia, si tienen familia, cuánto tiempo trabajan en el rubro, cuántos son propietarios de los vehículos, cómo están organizados, si cobran por ingresar a una de las organizaciones, en qué consiste esta afiliación, si tienen seguro de salud, seguro contra accidentes, si reciben aguinaldo, cuántas horas trabajan, cuánto ganan, etcétera. Esto te servirá para hacer un perfil de los trabajadores del transporte de tu comunidad.

➤ Además de las entrevistas, incluye datos sobre el sector: qué representan para la economía del país, pagan impuestos, tienen conflictos con otros sectores o con el Gobierno. Para ello, tienes que “navegar” en Internet, colocar las palabras “clave” en el buscador, relacionadas con el tema (por ejemplo: Asociación de Transportistas de Bolivia); así aumentarás tus conocimientos y podrás escribir una noticia más completa.

➤ **¿Ya tienes todo lo que necesitas? Verifica que no te queden preguntas sin responder o dudas sin absolver antes de seguir. Organiza tu información.**

¡Ya tienes la historia!

Ahora a escribirla, si esta será leída por tu público, o a editarla si es para un formato audiovisual como la radio o la televisión. Tú decides si quieres presentarla como un reportaje o una entrevista, si es grabada o en directo.

Si es escrita apóyala con fotografías y cuadros que ayuden al lector a entender la información que publicarás. Si es para la radio, graba sonidos de bocinas, de motores o voceadores. Para la televisión graba imágenes del transporte público y de los protagonistas de tu material en acción: tras el volante de un automóvil, en su trabajo o casa, todo depende de tus necesidades o, en caso de que tengas que presentar en directo las entrevistas, coordínalas bien con los invitados, asegúrate de que vendrán tus entrevistados, a menos que las hayas grabado antes. En cualquier caso, también utiliza imágenes o audios de apoyo y pide a la audiencia que participe dando su opinión, haciendo preguntas o contando una experiencia sobre el tema.

No hay que olvidar el objetivo de nuestro trabajo: poner en conocimiento de la ciudadanía la situación de las y los trabajadores de nuestra comunidad.



AQUÍ, ALGUNOS DATOS DE REFERENCIA

Características principales del transporte público en La Paz y El Alto.

- *99,8% de los afiliados al sindicato de transportistas son hombres, frente a 0,2% de mujeres.*
- *El promedio de edad es de: 34 años y 40, en el caso de los propietarios.*
- *65% de los asalariados vencieron el nivel secundario.*
- *59 de cada 100 asalariados, tiene menos de 10 años en el rubro; y 26, entre 10 a 19 años. 7%, más de 25 años de trabajo.*

- *84 de cada 100, trabajan más de 11 horas; y 52, entre 14 a 16 horas.*
- *No tienen aguinaldo.*
- *99% de los conductores no aportan a las AFP. 93%, no tiene seguro de salud; 91%, no tiene seguro de vida; 62%, de los asalariados se encuentra por debajo de la línea de pobreza. En el caso de los propietarios, el porcentaje es menor: 40%.*
- *69%, percibe bajo la modalidad de pago a destajo o renta; 20,5%, cuenta con sueldo fijo. Un 10%; además del sueldo fijo, recibe un bono de producción o algo similar.*
- *97 de 100 asalariados del transporte público tiene empleos precarios; más de la mitad (57%) tiene fuentes laborales precarias moderadas; y 38%, empleos precarios extremos.*
- *77 de 100 asalariados reportan ingresos insuficientes para cubrir sus necesidades básicas; a pesar de que trabajan más horas que quiénes (el subempleo por ingresos).*
- *El 80% del parque automotor en el país está concentrado en el eje central urbano (principales ciudades del país).*
- *El Índice de Propiedad Vehicular (IPV en 2013) fue de 92 vehículos por cada 1.000 habitantes, más de 900 mil vehículos en el país. En La Paz, alcanzó a 224 por 1.000 habitantes.*
- *El registro de automóviles en La Paz alcanzó a 179 mil vehículos. Se estima que para 2023 dicho registro llegará a 360 mil vehículos y, en 20 años, a 575 mil vehículos.*
- *Del total de carros que circulan diariamente en la ciudad de La Paz; 32.300 están destinados al transporte público organizado y/o sindicalizado.*
- *El 85% de la población, en la ciudad de La Paz, y el 93%, en El Alto, se desplaza en vehículos del transporte público. El resto en transporte particular, taxi y radiotaxi.*

- *Los transportistas están agremiados en sindicatos, cooperativas y asociaciones de choferes propietarios, choferes asalariados y otros trabajadores vinculados al control y administración del servicio. En La Paz existen 69 de estas organizaciones.*
- *Del total de automóviles que hay en La Paz y El Alto; 85% son minibuses, 20% son trufis/taxis; y 10% carry; sumados (88%) configuran lo que se denomina el proceso de “miniaturización” del transporte en La Paz y El Alto.*
- *De los 43.540 choferes que integran el sector, 92% son parte de sindicatos (39.846), 6% de asociaciones (2.644), 2,2% de cooperativas (951) y 0,2% forman parte de entidades del transporte ilegal o vecinal (99).*

FUENTE: CEDLA, “Estudio sobre el Impacto Social y Económico del Actual Sistema de Transporte Público en el Área Metropolitana de La Paz”. Pando Solares Consultores y GMLP, julio 2012.

4

ESCRIBE SOBRE COSAS COTIDIANAS



Qué más cotidiano que lo que le pasa día a día a uno mismo. ¿Qué es lo cotidiano para un trabajador o trabajadora del hogar o de la zafra, para un joven estudiante o desempleado, o para un comunicador (a) de su localidad?



Empieza por averiguar cuántos jóvenes como tú saldrán profesionales, conversa con tus profesores sobre qué expectativas laborales hay al egresar de la carrera, pregúntales a los ya titulados si tienen dificultades para insertarse en el mercado de trabajo, cuáles son las condiciones laborales en las que se encuentran, cuánto tiempo tardaron en conseguir ese empleo; aclara tus dudas. También puedes averiguar lo mismo en otras carreras y comparar con la información sobre tus estudios.

Si eres un(a) joven estudiante que trabaja como mesero(a) en un restaurante para pagar tus estudios, pero esperas que al convertirte en profesional podrás cambiar de empleo; **síguelo la pista** a la oferta del mercado laboral para los jóvenes profesionales egresados de la carrera que estás estudiando.

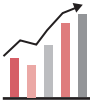
Ubica las empresas donde te gustaría trabajar, averigua qué se necesita para ingresar a esos lugares, pide una entrevista, no de trabajo, sino para conocer desde adentro qué limitaciones tienen para contratar más personal o si tienen reparos en incluir gente joven en su nómina, consulta cuáles son los requerimientos básicos para un puesto que tú podrías ocupar, según tus capacidades. Conversa con los trabajadores más jóvenes sobre la estabilidad laboral que brinda la empresa, hace cuánto trabajan ahí, si tienen contrato, si han estudiado lo mismo que tú, si han sido pasantes, si están satisfechos con su empleo, si en esa empresa se premia la meritocracia, es decir, el esfuerzo de cada persona. Date cuenta de cuán competitivo es ese sector, evalúa si recibes la formación para convertirte en un buen profesional.

Busca datos sobre la población juvenil de tu comunidad, cuántos son, a qué se dedican, dónde trabajan, cuántos están por terminar sus estudios de bachillerato, los técnicos o universitarios. Habla con organizaciones juveniles, pregúntales qué saben de esta situación. Busca a los representantes juveniles del Gobierno

central y municipal, investiga qué están haciendo al respecto. Vuelve a hablar con tus profesores y con el director de tu carrera.

Crea un hilo conductor para contar qué les espera a los(as) jóvenes cuando salgan a buscar un Empleo Digno. Encuentra al o los protagonistas, deja que ellos hablen.

¡Ya tienes la historia!



AQUÍ, ALGUNOS DATOS DE REFERENCIA

Características principales del transporte público en La Paz y El Alto.

- *La mitad de los desempleados en Bolivia son jóvenes.*
- *La tasa de desempleo urbana juvenil según fuentes oficiales asciende al 8% otros centros de investigación señalan que es el 18,2%. El desempleo de mujeres jóvenes llega al 16,5%.*
- *Los profesionales universitarios demoran 23 meses en encontrar un puesto de trabajo, mientras que las personas que han terminado el bachillerato, que están en el bachillerato o, incluso, que abandonaron el nivel secundario, tardan alrededor de 10 meses en hallar un puesto, pero en actividades de comercio.*
- *Hay 59 universidades en el país; 38 son privadas. Además, funcionan 280 institutos técnicos privados.*
- *La matriculación de alumnos nuevos en las universidades privadas creció un 75%, en los últimos nueve años. Las universidades privadas cruceñas son las que tienen mayor demanda, dejando en segundo lugar a La Paz, luego Cochabamba, Potosí y Tarija.*

- *El 63% de matriculados en las universidades privadas, son mujeres.*
- *Tres facultades: Ciencias Económicas, Derecho y Humanidades concentran el 45% de la población universitaria de la UMSA en La Paz; las facultades de Ciencias Sociales, Ingeniería, Técnica, Medicina y Ciencias Puras, el 43%; y las Facultades de Arquitectura, Agronomía, Farmacia, Odontología y Ciencias Geológicas, el 12 %. Por carreras; Derecho y Auditoría representan el 21 %, y concentran a más de 16 mil estudiantes. Comunicación, Informática, Administración de Empresas y Economía, el 8%. Lingüística, Trabajo Social, Arquitectura, Ciencias de la Educación y Psicología, el 20 %, con más de 15 mil estudiantes.*
- *38% de los matriculados en la UMSA provienen de la ciudad de El Alto (más de 23 mil estudiantes), de ellos 12.407 son hombres y 10.948, mujeres.*
- *Entre el 60% y 70% de los estudiantes de las universidades autónomas proviene de sectores de bajos ingresos y de establecimientos fiscales.*
- *En Bolivia, 71 de 100 jóvenes piensan que la universidad ya no es una oportunidad para lograr su realización personal por el difícil y selectivo ingreso, un largo y costoso periodo de estudio, y la falta de empleos para cuando sean profesionales.*
- *87 de 100 jóvenes están insatisfechos con la formación que reciben en los centros educativos de secundaria. Consideran que es una pérdida de tiempo asistir al colegio.*
- *45% de jóvenes de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz no concluyó el bachillerato.*
- *88 de 100 jóvenes que trabajan, tienen un salario menor a 10 bolivianos por día. La situación es peor para las mujeres.*
- *67 de 100 jóvenes no logra encontrar un trabajo digno por falta de capacitación técnica, falta de apoyo a sus emprendimientos y recursos como créditos, subvenciones o préstamos.*
- *El 30,5% de los hogares encabezados por jóvenes y con hijos menores a 15 años viven en extrema pobreza. Este , es el segundo porcentaje más alto en América Latina, después de Honduras.*

- *Menos de la mitad de los jóvenes, de entre 17 y 24 años, está matriculado en algún tipo de centro educativo.*
- *Hay 180.000 “ninis¹”, en la región metropolitana del país, es decir que ni estudian ni trabajan. 1 de cada 4 jóvenes en Santa Cruz; 1 de cada 6 jóvenes en La Paz; y 1 de cada 9 en Cochabamba.*
- *48% de los ninis está en Santa Cruz, de los cuales 2% tiene entre 14 y 17 años, 23% tiene 18 a 24 años y 23% tiene 25 a 29 años.*
- *31,8% de los ninis está en La Paz, de estos 0.8% tiene 14 a 17 años, 16% tiene 18 a 24 y 15% 25 a 29 años.*
- *20% de los ninis está en CBBA: 0.1% tiene entre 14 y 17 años, 9% 18 a 24 años y 10% tiene entre 25 y 29 años.*
- *120 mil bachilleres terminan anualmente la educación escolar; 18 mil (15%) se matriculan en universidades privadas; 33 mil en institutos técnicos y el resto en las universidades públicas, según datos del Viceministro de Educación Superior, Jiovanny Samanamud.*

FUENTES: PNUD, UMSA, CEPAL, UDAPE, CEDLA

5

HAY QUE MOSTRAR LA REALIDAD

Vivimos tan apresurados el día a día, que no nos damos cuenta ni reparamos en las desigualdades que nos rodean o a las que somos sometidos (as), o si lo hacemos no dimensionamos lo insostenible de las mismas, es el caso de las mujeres, jóvenes, madres, solteras y desempleadas. **Sígueles la pista.**

El primer paso para ayudar a estas jóvenes radica en mostrar a la sociedad, cuál es su realidad, sin añadir

¹ Ninis: ni estudia ni trabaja.



ni quitar información: haz una lista de las mujeres que conoces e identifica cuáles se encuentran en esta situación, pídele a tus amigos y compañeros que hagan lo mismo. Contáctate con algunas y pregúntales cómo es su vida cotidiana, dónde trabajan, si lo hacen, cómo son sus condiciones laborales, si son cuentapropistas, en qué actividad o actividades (por lo general una sola no alcanza) se desempeñan, si tienen ingresos suficientes cómo organizan su vida para cuidar a sus hijos (as) y trabajar.

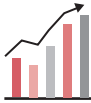
Hay que pedirles a las entrevistadas que describan cómo es su día a día, dónde viven, si cuentan con los servicios básicos (luz, agua), dónde comen, qué alimentos les dan a sus hijos(as), a qué hora descansan, dónde acuden si ellas o sus hijos(as) se enferman, si algún familiar las apoya.

Investiga (posiblemente ellas mismas te den una pauta) qué organizaciones hay para ayudar a las mujeres en esta situación: guarderías municipales, iglesias, ONG o alguna entidad gubernamental y averigua cómo funcionan, que ayuda brindan, quién financia esa ayuda, a cuántas mujeres asisten. Es probable que ahí encuentres a alguien que maneja este tema, un(a) especialista a quién puedas preguntar más datos sobre la tendencia, si, con el tiempo, hay más o menos mujeres jóvenes en esta situación, si hay alguna estrategia para atenderlas.



Recuerda que el objetivo de nuestro trabajo es mostrar la realidad para empoderar a las y los trabajadores, estamos demandando algo que por derecho nos corresponde a todas y todos los trabajadores: mejores condiciones y un Empleo Digno, así que dale ese enfoque a tu historia y evita el desánimo.

¡Ya tienes la historia!



AQUÍ, ALGUNOS DATOS DE REFERENCIA

Desigualdad de género y generacional en el ámbito laboral en la ciudad de La Paz, tanto en empleabilidad como en derechos laborales

- *El 39% de las madres son jefas de hogar*
- *8.673 mujeres, entre 15 a 19 años, son madres*
- *316.225 mujeres, entre 31 y 49 años, son madres*
- *35% de las madres llegó a un nivel de educación secundario*
- *En promedio, hay 285 mil mujeres embarazadas solteras, al año, en todo el país.*

| FUENTE: GAMLP

6

CONOZCAMOS LA OTRA CARA, LA DE LOS EMPLEADORES



Si no hay empleos es porque no hay demanda de trabajadores, entonces preguntemos ¿Por qué no hay demanda de trabajadores? **Síguele la pista** a los empleadores. Hazle está consulta al representante de algún sector de la economía: construcción, industria u hotelería, entre otros.

Si no hay autoridades o representantes que consultar, identifica a uno o más empleadores o empresarios y solicita una entrevista. Explícales claramente que lo único que buscas es comprender cómo funciona la demanda laboral, indícales que pueden dejar de responder cuando quieran si les incomoda alguna pregunta. También puedes ofrecerles el anonimato y la confidencialidad si eso les da seguridad, definitivamente no queremos que tengan problemas.

Prepara el cuestionario. Pregúntale todo sobre su empresa: a qué se dedica, qué ofrece, quién le compra, si es un empresario unipersonal, cómo y cuándo empezó, cuánto capital invirtió al principio, si es rentable, si su negocio es local o regional, cuáles fueron las principales dificultades de poner su negocio, si tiene mucha competencia, en qué condiciones opera, si utiliza materia prima importada, qué tan grande es su sector, cómo le va al sector en general, qué proyecciones tiene, qué necesita para crecer, etcétera.

Luego averigua cuántos trabajadores tiene, cuántos son varones y cuántas mujeres, qué tipo de obreros necesita en cuanto a edad, género y formación y por qué, cuánto le cuesta contratarlos (las), cuál es la productividad de sus empleados, qué es lo más complicado al momento de contratar personal, cómo recluta su gente, si tiene pasantes, si todos están en planilla, si hay consultores independientes, cuál es la escala salarial (más o menos), si los capacita periódicamente, cuándo fue que contrató por última vez personal, si tiene problemas para encontrar a las personas idóneas y por qué. Pídele que te explique por qué no hay demanda de trabajadores en el mercado laboral.

Si consigues a dos o tres empleadores para la entrevista ya tendrás material para hacer un análisis y sacar algunas conclusiones, las mismas que puedes contrastar con los criterios de un representante de los trabajadores o un especialista en temas laborales, sociales y/o económicos y enriquecer tu información.



Recuerda que hay que estar atentos al entorno y seguirle la pista a lo que nos puede dar más información.

¡Ya tienes la historia!



AQUÍ, ALGUNOS DATOS DE REFERENCIA

Sobre las empresas, su constitución y demanda laboral

- *En Bolivia, el 47% de las empresas se dedica al comercio.*
- *El 75% de las entidades son unipersonales, esta cifra tiende a crecer.*
- *7 de 10 puestos de trabajo se generaron en la microempresa, entre 2002 y 2012.*
- *De 189 países, Bolivia está en el puesto 157, en cuanto a la facilidad de hacer negocios. Abrir una empresa en Bolivia es cada vez más difícil.*
- *El 90% del sector de la micro y pequeña empresa apenas creció 1,8% en La Paz.*
- *23.000 microempresas cerraron en 2015.*
- *En 2015, bajó un 75% las ventas de las micro y pequeñas empresas.*
- *Hay más de 2.000 empresas formales y 20.000 informales en Santa Cruz.*
- *Aproximadamente, 42.000 empresas están inscritas en el Ministerio de Trabajo, pero los datos del INE revelan que operan más de 150.000.*
- *66% de los insumos que usan las empresas grandes (50 trabajadores o más) es importado; 51%, en las medianas (15 a 50); y 74%, en las pequeñas (2 a 15).*

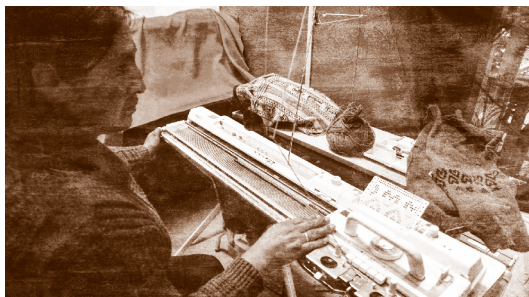
- *El principal obstáculo para el desarrollo tecnológico de las empresas está relacionado con el personal: resistente al cambio, sin calificación adecuada, con dificultad de acceso al financiamiento.*
- *72% de los jóvenes (16 a 25) trabaja en empresas pequeñas, 64% de estos en cargos técnicos. Mientras que, en las empresas grandes y medianas, el personal mayor de 25 años de edad duplica a los más jóvenes.*
- *Las empresas grandes ofertan puestos más estables.*
- *62% de los trabajadores, de las empresas grandes, tiene nivel educativo universitario; en la mediana, 57%; y en la pequeña, 44%.*
- *No hay mujeres que estén empleadas en las empresas grandes sin ningún nivel educativo ni nivel primario, frente al 2% de los hombres.*
- *64% de las mujeres trabajadoras en las empresas grandes tiene un título universitario, frente al 48% de los varones.*
- *Empresas grandes pagan a sus empleados, en promedio, el doble que las pequeñas.*
- *Trabajadores técnicos ganan un tercio de los sueldos gerenciales, y dos tercios de los ingresos que registran los administrativos.*
- *57% de las empresas prefieren contratar personas mayores de 26 años, respecto al 23% que prefieren jóvenes de 16 a 25 años.*
- *Los empleos del futuro requerirán más personal con formación técnica: 54%; con formación universitaria, solo el 33%.*
- *Las empresas pequeñas contratan a más de dos técnicos por cada universitario.*
- *Las principales dificultades en el proceso de búsqueda de trabajadores están relacionadas con la carencia de habilidades (31%) y a la falta de experiencia de los candidatos (25%), así como el nivel salarial y la incompatibilidad de horarios.*

- *81% de las empresas capacitan a su personal. 51% en temas específicos, 44% en habilidades de conocimiento y 4% en las de comportamiento. 19% no los capacita.*
- *37% de las empresas tienen dificultades en encontrar directivos con las habilidades de lenguaje.*
- *Las destrezas demandadas a los trabajadores en el país se agrupan en tres: las específicas (capacidades técnicas), las de conocimiento y las de comportamiento.*

| FUENTE: PNUD, Banco Mundial, Conamype, BID

7

ESCRIBE DESDE TU MIRADA



No es exclusivo de las mujeres, pero, hablar sobre la situación precaria del empleo femenino desde la perspectiva de una mujer que vive esa desigualdad y marginación en el campo laboral, le dará más veracidad al relato. **Síguele la pista.**

Analiza tu situación en el mercado laboral y la de las mujeres que conoces; pregúntales cuál fue su primer empleo; qué otras responsabilidades tenían que realizar al mismo tiempo; cómo conciliaban el trabajo de la casa no remunerado con el de la calle, en qué condiciones trabajaban, cuán difícil fue conseguir ese trabajo, por

qué lo dejaron o por qué las despidieron, qué tan rápido consiguieron otro trabajo, cómo se mantuvieron mientras tanto.

Indaga sobre su educación, qué preparación tienen, si terminaron el colegio, caso contrario, averigua el por qué, cómo ven su futuro, si les gustaría capacitarse y en qué. Habla con otras mujeres, mayores o más jóvenes, que no sean de tu entorno, conoce la trayectoria laboral de ellas, encuentra similitudes entre todas las historias, incluso la tuya.

Pregúntales qué pasa ahora con su vida laboral, si las condiciones cambiaron, si el salario que reciben les alcanza, cuánto ganan por día, cuánto por hora (que calculen), si están aportando para su jubilación, hasta qué edad creen que van a seguir trabajando; si trabajan en lo que saben, en lo que les gusta o en lo que han estudiado. También puedes pedirles que te digan cuándo tuvieron vacaciones pagadas, cuántas veces recibieron uno o dos aguinaldos, si tuvieron la oportunidad de recibir quinquenio o finiquito alguna vez. Consulta si algún momento sintieron que estaban siendo discriminadas por ser mujeres o ser madres, si alguna vez las acosaron y si fuera así, qué hicieron, presentaron alguna denuncia, dónde acudieron, cuál fue la respuesta.

Para complementar la información que has obtenido, podrías visitar instituciones que protegen a las y los trabajadores; la Defensoría del Pueblo, la representación del Ministerio de Trabajo, la Casa de la Mujer o algún sindicato, entre otras, y averigua cuánta denuncias atienden diariamente o mensualmente; qué tipo de reclamos son las habituales. Por ejemplo, despidos injustificados o vulneración de los derechos laborales.

¡Ya tienes la historia!



AQUÍ, ALGUNOS DATOS DE REFERENCIA

Sobre la situación de las mujeres en el mercado laboral

- *La tasa de desempleo urbano, en mujeres, es del: 16,5%.*
- *El sector terciario aglutina a dos de tres trabajadoras.*
- *Entre los trabajadores no asalariados, el 65,5% son mujeres.*
- *Las mujeres son contratadas en las empresas para cargos administrativos; mientras que los hombres ocupan cargos gerenciales y técnicos.*
- *El 15% de las mujeres tiene un empleo formal.*
- *En el sector informal, el 77% de las mujeres es cuentapropista.*
- *Las empresas esperan contratar, en el futuro, a más hombres que mujeres; en una relación de 48% al 10%, respectivamente.*
- *Una de cada dos mujeres, en edad de trabajar, participa en la actividad económica.*
- *En el estrato de la población ocupada en las ciudades del país, hay un 44 por ciento de mujeres.*
- *70 de cada cien 100 mujeres trabaja en el sector informal urbano.*
- *22% de las mujeres ejercen funciones como profesionales o técnicas.*
- *80% de las mujeres están ocupadas en actividades del comercio y los servicios (vendedoras, maestras, enfermeras, limpieza, restaurantes y servicio doméstico).*
- *45 de cada 100 son asalariadas, incluyendo el servicio doméstico.*

- *20 de cada 100 mujeres que buscan empleo, demoran entre tres a seis meses en encontrarlo; y 26 de cada 100 tardan más de un año en encontrar una plaza.*
- *60 de 100 mujeres ocupadas están subempleadas; sus ingresos por hora trabajada no permiten cubrir la canasta normativa alimentaria.*
- *37 de cada 100, tienen empleos temporales. Entre las obreras, el porcentaje sube al 55 %.*
- *Las mujeres ganan, en promedio, el 63% de lo que perciben los hombres.*
- *80 de cada 100 están ocupadas, pero no aportan al sistema de pensiones para acceder a la jubilación. Entre las asalariadas, solamente cotizan 38 de cada 100.*
- *86 de cada 100, tiene un trabajo precario en las ciudades del eje central.*
- *65 de cada 100, tiene un trabajo precario extremo; esto es, un trabajo temporal, con bajos ingresos y sin cobertura de la seguridad social.*
- *60% de la producción humana, en el mundo, es realizada por mujeres.*

| FUENTE: PNDU, Banco Mundial, BID, CEDLA

8

TAMBIÉN ESCRIBE SOBRE LAS OPORTUNIDADES



El mercado laboral cambia constantemente, en nuestro país y el mundo. El trabajo por cuenta propia y los emprendimientos aumentan y se convierten en las principales actividades de las personas. Estos reemplazan a los empleos buenos, pero ¿qué se necesita para ser un emprendedor o emprendedora? **Síguele la pista.**

Convoca a los(as) emprendedores(as) de tu comunidad, invítalos a una entrevista, si no aparecen, búscalos en las calles, en los mercados, en los comercios. Los emprendimientos están por todos lados. La mujer que vende empanadas o salteñas todas las mañanas, el maestro carpintero que ofrece sus muebles en la plaza, el joven que vende mermeladas caseras, la señora que ofrece sus tejidos.

Sé que es fácil confundirse, porque pueden ser empresarios, microempresarios, cuentapropistas o emprendedores. ¿Cuál es la diferencia? Averígualo con ellos.

Pídeles que te muestren su emprendimiento o negocio, pregúntales si se consideran emprendedores y por qué. Qué los ha llevado a “emprender”, cuál es su objetivo, ayúdales a identificar si son emprendedores por obligación o por opción. Averigua qué hacían antes del emprendimiento, a qué se dedicaban y por qué lo dejaron. Cómo diseñaron su idea de negocio, qué han necesitado para emprender, cuánto han invertido, si han recurrido a préstamos bancarios o de otra naturaleza, si tienen socios y si estos son familiares.

Que te hablen del proceso de la creación de su emprendimiento, cuál fue el primer paso, si fue fácil o difícil y por qué.Cuál fue el principal obstáculo que enfrentaron y cómo lo superaron, en qué etapa se encuentran ahora, si han cumplido con sus proyecciones o metas y qué viene más adelante. Que expliquen el impacto de sus emprendimientos en su comunidad, cuántos empleos pueden generar y en cuánto tiempo. Que expliquen cuál es el factor que determina el éxito o



fracaso de su emprendimiento y qué necesitan para seguir adelante.

Sigue las historias y contrástalas, identifica los factores determinantes de su situación: falta de capital, falta de conocimientos o “cultura emprendedora” (saber arriesgar), falta de mercado, muchas obligaciones laborales o fiscales (impuestos). Preséntalas como historias de éxito, destacando su esfuerzo por ser productivos y no caer en el desempleo.

¿Cómo podemos promocionar los emprendimientos productivos? Mostrándolos, dándole cobertura en nuestros espacios de comunicación.

¡Ya tienes la historia!



AQUÍ, ALGUNOS DATOS DE REFERENCIA **Sobre emprendedurismo en Bolivia**

- *El 57% de la población cree que en Bolivia existen oportunidades para iniciar un negocio.*
- *El 73% de los adultos reconoce que tiene la preparación suficiente para emprender, pero sólo el 47% tiene la intención de hacerlo, en los próximos tres años.*
- *El 38% de la población, de entre 18 y 64 años de edad, teme fracasar en un emprendimiento.*
- *En Bolivia, 3,5 de cada 10 personas, están iniciando o llevando adelante una actividad emprendedora.*

- *Potosí, La Paz y Beni son las ciudades más emprendedoras; mientras que en Potosí, Pando y Oruro hay más propietarios de negocios establecidos.*
- *El 6,9% de la población emprendedora del país discontinúa su emprendimiento, sobre todo las mujeres, generalmente por razones personales y por la rentabilidad del negocio.*
- *La mayoría de los emprendimientos, en el país, están motivados por la oportunidad.*
- *En el 71% de los emprendedores hay la expectativa de crear cinco o menos empleos en los próximos años y en el 6%, más de 20 empleos en los próximos cinco años.*
- *El 68% de los emprendimientos tienen propuestas innovadoras.*
- *El 90% de mujeres y de hombres adultos, inmersos en alguna actividad emprendedora inicial, señala que ni siquiera el 25% de su producción está orientada a consumidores extranjeros.*
- *Apenas el 2,3% de la población que declara estar empleada ha realizado una actividad emprendedora para su empleador.*
- *El grupo con más dinamismo emprendedor, en etapa inicial, tiene 25 a 34 años. Los emprendedores propietarios de negocios establecidos, tienen entre 35 y 44 años.*
- *La actividad emprendedora es mayor entre la población del área rural (30,6%); que en la que habita el área urbana (25,7%).*
- *La mayor parte de la actividad emprendedora naciente se desarrolla en el sector de servicios al consumidor; el 41% lo hace en el comercio; el 15% en alojamientos y en restaurantes; y 12% en la manufactura.*
- *En cuanto a los propietarios de negocios establecidos, el sector predominante de los emprendimientos es el del comercio, luego el de las manufacturas (13%), seguido por el sector de alojamientos y de restaurantes (9%).*

- *El nivel de educación, en promedio, entre la población emprendedora es de 12 años de escuela. 47,9% tiene un nivel de educación secundaria; 18%, el nivel de licenciatura; y 16%, el nivel técnico; 16% solo registra estudios primarios.*
- *Menos del 15% de los emprendedores ha asistido a un instituto técnico o la universidad.*
- *El 20% ha necesitado un nivel de inversión mayor a los 50.000 bolivianos.*
- *Las fuentes de financiamiento consideradas por los emprendedores son: ahorros personales y familiares.*
- *El 38,5% recurre, o recurriría a un banco u otra institución financiera.*
- *67 de 100 jóvenes no logra encontrar un trabajo digno por falta de capacitación técnica, falta de apoyo a sus emprendimientos y acceso a recursos a través de créditos, subvenciones o préstamos.*

I FUENTE: Global Entrepreneurship Monitor o la versión 2014-2015 del GEM Bolivia

9

¿QUÉ MEDIOS PUEDO UTILIZAR PARA DIFUNDIR UNA NOTICIA?



Dependiendo del objetivo que tengamos, con la difusión de la noticia que hemos elaborado, elegiremos el medio de comunicación. Si queremos difundirla a nivel regional, debemos utilizar un medio masivo como la radio o la televisión. Si sólo nos interesa dar a conocer esta información a una agrupación o a la junta de vecinos, entonces utilizaremos otro tipo de medio con menor alcance pero que vaya dirigido específicamente a la audiencia de nuestro interés, como boletines y revistas especializadas y también las redes sociales

Hay que destacar que la televisión es el medio más utilizado para la difusión de noticias por su alcance y cobertura (amplias audiencias en muchos lugares) y por su lenguaje audiovisual.

La radio es el segundo medio de comunicación por excelencia y la prensa está por detrás. Asimismo, está en aumento el número de personas que usan ordenadores o computadoras y que se conectan a Internet para difundir a través de las redes sociales todo tipo de materiales.

No obstante, es importante recalcar que ningún medio es mejor que otro. Todos, al ser medios masivos, tienen la capacidad de llegar a todas y cada una de las diferentes capas sociales.